

Le frontiere del Design for All: packaging innovativo per il comfort di tutti nel rispetto della fattibilità aziendale

Avril Accolla, Luigi Bandini Buti

Kuminda, Parma 2013

**L'uomo ragionevole adatta se stesso al mondo;
quello irragionevole insiste nel cercare di adattare
il mondo a se stesso.**

Quindi, il progresso dipende dagli uomini irragionevoli.

George Bernard Shaw

**L'uomo ragionevole adatta se stesso al mondo;
quello irragionevole insiste nel cercare di adattare
il mondo a se stesso.
Quindi, il progresso dipende dagli uomini irragionevoli.**

George Bernard Shaw

DfA

**Un buon progetto abilita,
un cattivo progetto disabilita.**

Paul Hogan, Presidente Emerito EIDD - DfA Europe

**L'uomo ragionevole adatta se stesso al mondo;
quello irragionevole insiste nel cercare di adattare
il mondo a se stesso.**

Quindi, il progresso dipende dagli uomini irragionevoli.

George Bernard Shaw

DfA

**Un buon progetto abilita,
un cattivo progetto disabilita.**

Paul Hogan, Presidente Emerito EIDD - DfA Europe

**Il Design for All è il design per
la diversità umana, l'inclusione
sociale e l'uguaglianza.**

The EIDD Stockholm Declaration© – 2004

**L'uomo ragionevole adatta se stesso al mondo;
quello irragionevole insiste nel cercare di adattare
il mondo a se stesso.**

Quindi, il progresso dipende dagli uomini irragionevoli.

George Bernard Shaw

DfA

**Un buon progetto abilita,
un cattivo progetto disabilita.**

Paul Hogan, Presidente Emerito EIDD - DfA Europe

**Il Design for All è il design per
la diversità umana, l'inclusione
sociale e l'uguaglianza.**

The EIDD Stockholm Declaration© – 2004

**Il Design for All “insiste sull'importanza vitale di un
approccio all'inclusione sociale senza soluzione di
continuità al posto di uno settoriale”.**

The Waterford Convention© - 2006

IERI



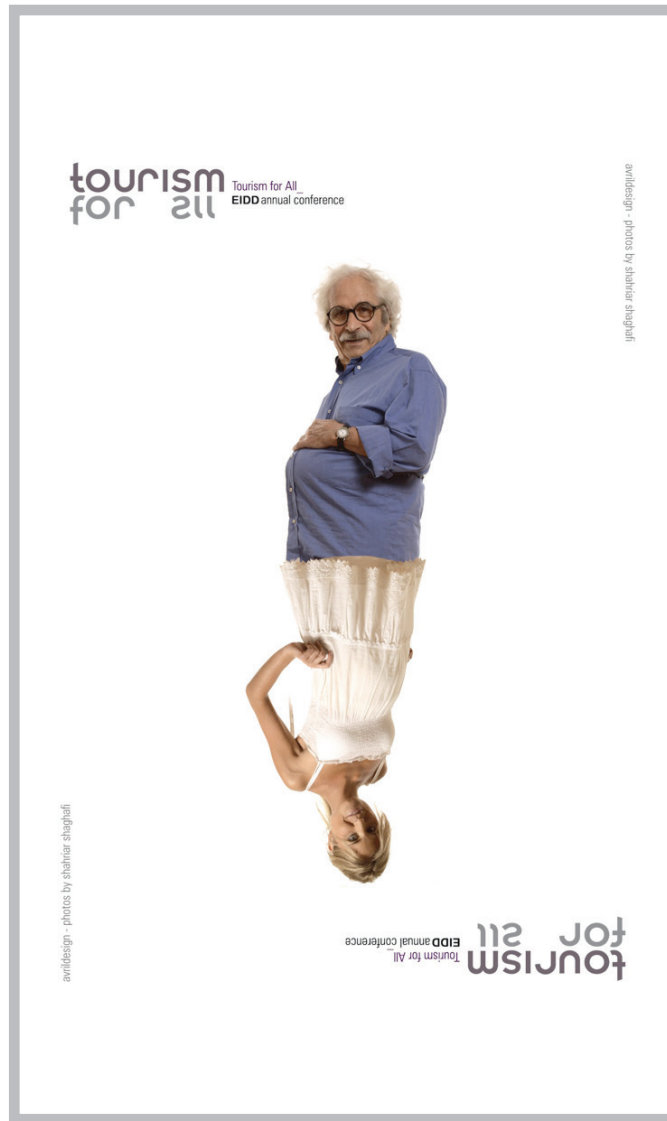
OGGI





la sfida: noi individui reali

perché è una sfida: cultura, background, abilità, abitudini, momento biologico di vita, momento del giorno, scontro generazionale, aspirazioni, ...



l'utente, questo sconosciuto

chi di noi è temporaneamente disabilitato ad interagire con l'intorno?

il rapporto fisico e cinestesico con oggetti, ambienti e servizi

- :: muoversi (o guanti)
- :: gambe ingessate
- :: portare la spesa
- :: essere mancini
- :: ...

il rapporto percettivo con oggetti, ambienti e servizi

- :: aver bisogno degli occhiali
- :: ...

il rapporto di comprensione e relazione con oggetti, ambienti e servizi

- :: bagaglio esperienziale individuale
- :: bagaglio generazionale collettivo
- :: cultura di riferimento
 - : non conoscere la lingua del paese
 - : non conoscere le abitudini del paese
 - : essere disattenti
 - : ...

Design for All

design per
la disabilità
permanente

design per
la 3° & 4° età

design per
la disabilità
temporanea

design per
l'infanzia

design per
lo standard

5%

©avril design

il reale, qualche numero

- :: 150 milioni di persone in Europa presentano disabilità
- :: i disabili sono almeno il 15% della popolazione totale
- :: tutti possono diventare anche temporaneamente disabili
- :: gli anziani in Europa:
 - nel 2000: 100 milioni
 - nel 2025: 113,5 milioni, quasi 30% della popolazione (fonte Istat)
- :: si viaggia di più e aumentano le difficoltà linguistiche e comportamentali
- :: continuiamo a soddisfare il mercato del maschio normodotato 25enne occidentale che vale il 5%?
- :: perché non cerchiamo di avvicinarci al 100%?
- :: che vuol dire anche mercato globale

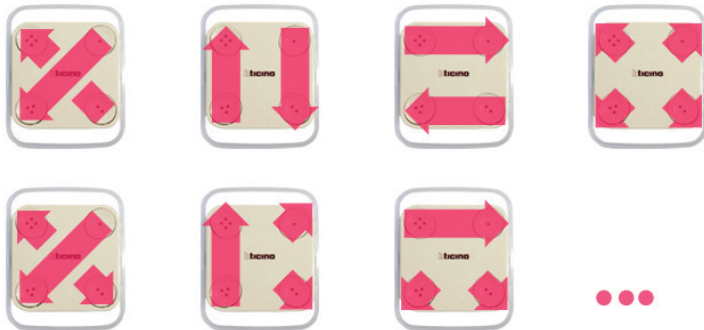
- :: ludo
- :: per tutti
- :: ridottissimo costo industriale
- :: interfaccia libera semplificata

DfA best practices

Mando
avrildesign per BTicino



interface diverse cognitive interpretation



- :: per tutti
- :: riconoscibilità
- :: qualità estetica
- :: processo d'uso ergonomico

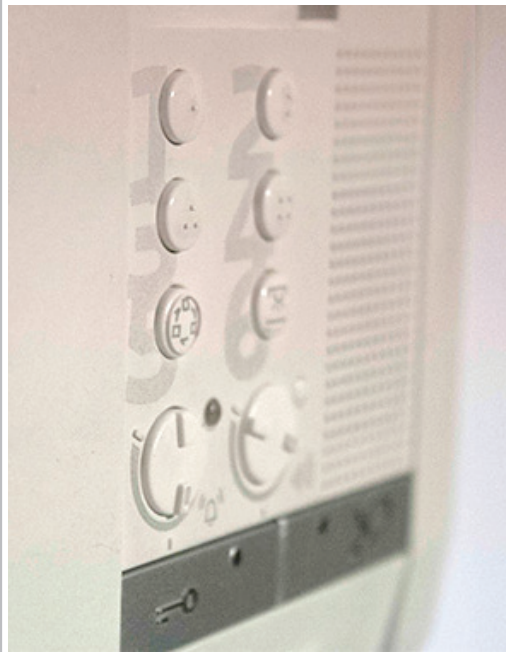
DfA best practices

PolyxAudio

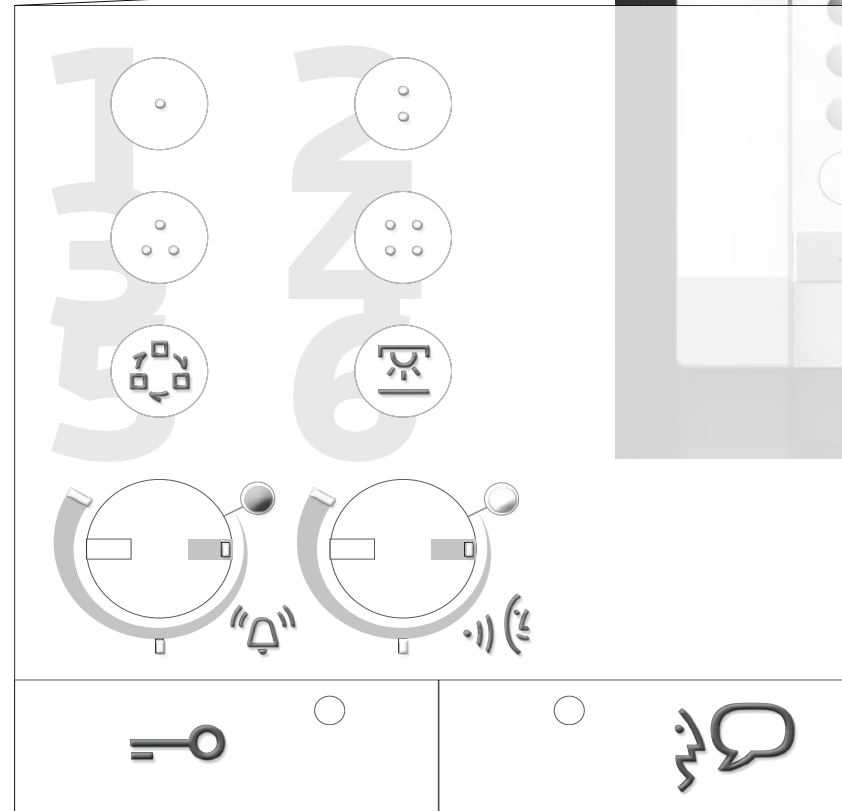
avrildesign per BTicino (progetto interfaccia)



Compasso d'Oro
Award - Selection

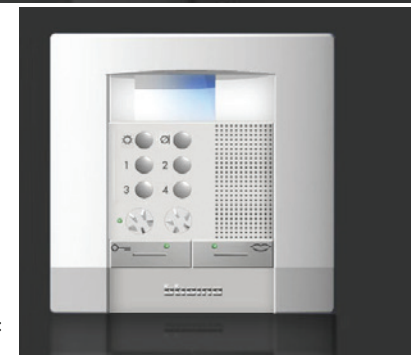


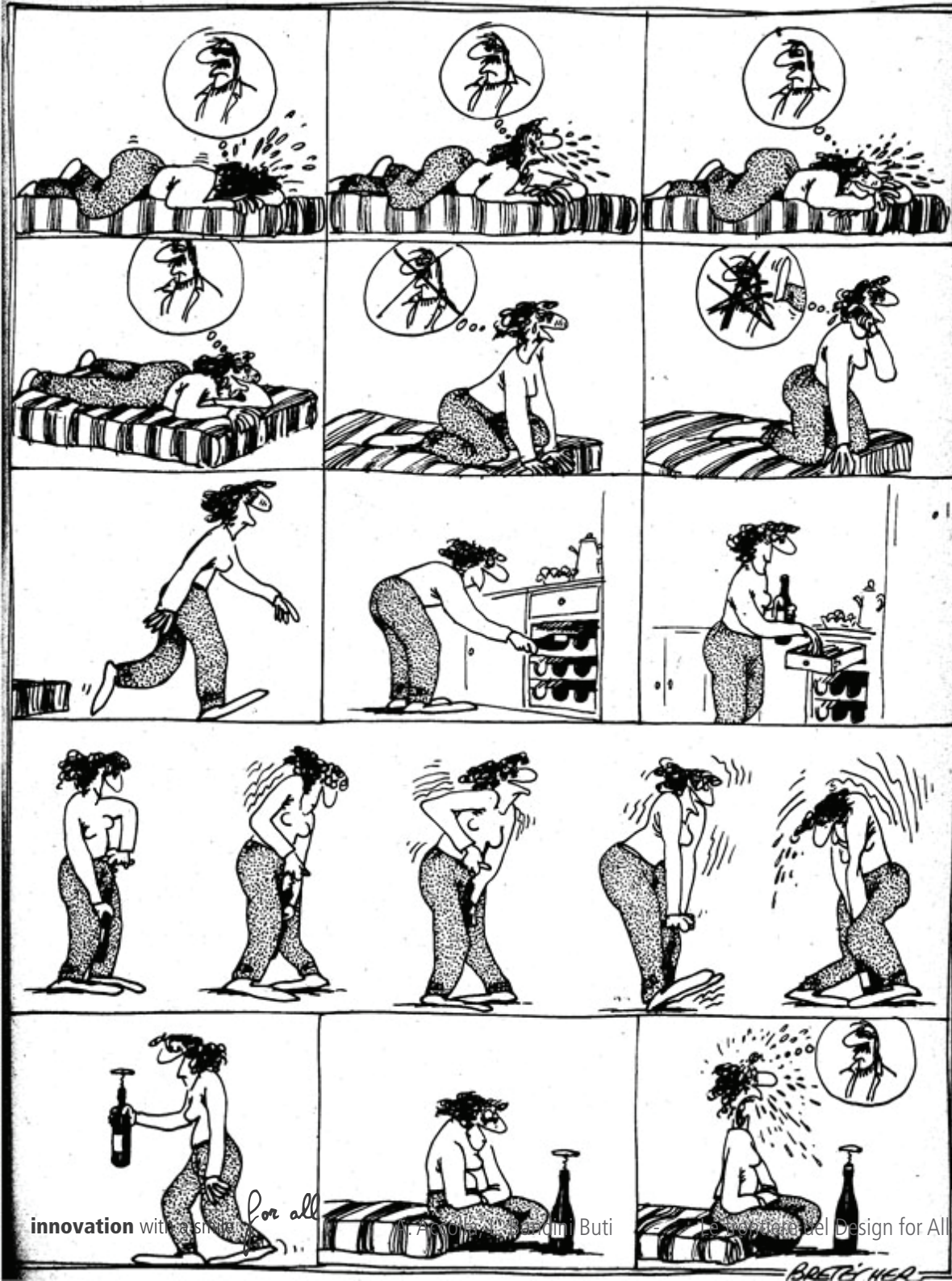
box:
BTicino design



development:
avrildesign

previous version:
BTicino





**i nostri prodotti
soddisfano
i nostri clienti?**

1° filmato: **Packaging**

2° filmato: **How To Open A Jar**

sfide della filiera del pack

produttori delle confezioni

:: necessità industriali ed aspirazioni commerciali

produttori del prodotto confezionato

:: necessità industriali e promozionali, aspirazioni commerciali

distributori all'ingrosso

:: necessità logistiche

distributori al dettaglio

:: necessità logistiche

altri stakeholders...

:: varie...

ed il consumatore finale?

che valore acquista, oltre alla "micro-pubblicità" *?

* A.Accolla in "*La filiera del pack ed il consumatore finale*", Conferenza Internazionale "Le scelte del packaging", Bologna 2008

2 progetti per Galbani: le sfide della filiera

2 progetti di pack alimentare
avrildesign per Galbani

:: per tutti

:: riconoscibilità

:: qualità estetico-commerciale

:: processo d'esperienza DfA

:: flow chart Ergonomia Olistica

DfA

design

ambienti
prodotti
servizi
sistemi

fruitori

diverse necessità
differenti abilità
diverse aspirazioni

indipendenza
sicurezza
ergonomia
soddisfazione

risultato

maggior ritorno sull'investimento

©avril design

DfA _ international best practices

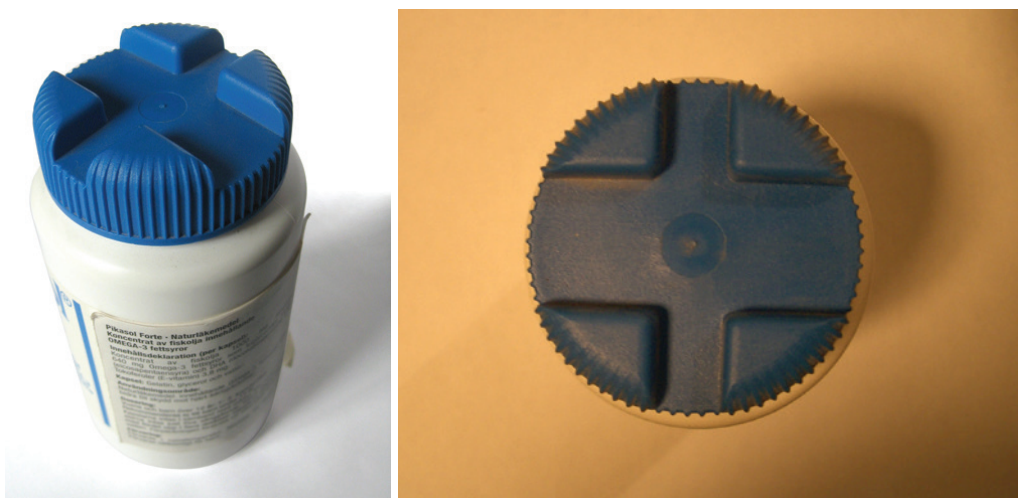
metropolitana Copenhagen



TX1 Londra_UK



packaging norvegese



intervento poliurbanistico_Barcellona



non è facile mantenere la vita semplice.
per chi ci riesce, il successo è garantito.

grazie

www.avrildesign.com

www.designforalleurope.org
www.dfaitalia.it