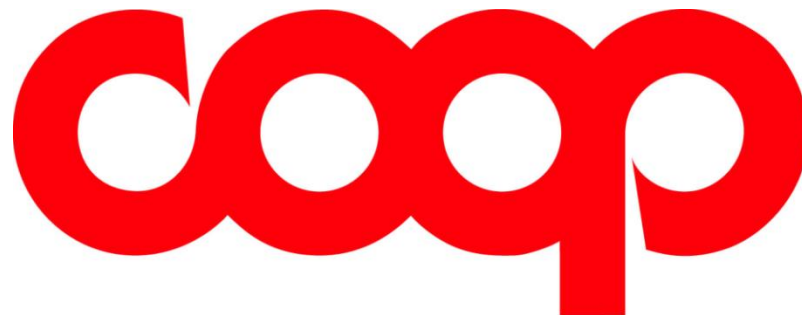


R. Sgavetta
Vice Presidente
Coop Consumatori Nordest

C. Mazzini
Resp. sostenibilità, innovazione, valori
Coop Italia



Agire a 360°

La politica ambientale di Coop non si limita ad operazioni spot e di facciata, ma si sviluppa **in tutti gli ambiti possibili di intervento.**



- ✓ sulle tecniche di produzione agricola
- ✓ sui prodotti
- ✓ sugli stabilimenti di produzione
- ✓ sugli imballaggi
- ✓ sui trasporti
- ✓ sui magazzini e punti di vendita
- ✓ sulle promozioni dei prodotti verdi
- ✓ sull'informazione ai soci e consumatori

Il tutto agendo con grande rigore scientifico.

La policy COOP sul packaging

La politica valoriale di Coop si ispira alla normativa italiana ed europea in termini di prevenzione dei rifiuti da imballaggio.

Risparmiamo
Ricicliamo
Riutilizziamo

Ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi attraverso la politica delle "3R" (Risparmio-Riciclo-Riutilizzo), riducendo il peso dei contenitori; eliminando i sovra imballi; utilizzando materiali riciclati o facilmente riciclabili, incentivando l'uso delle ricariche, il tutto tenendo nella massima considerazione gli aspetti relativi alla sicurezza, alle prestazioni e alla sostenibilità economica delle scelte da adottare.

Dal **1996** Coop, coerentemente alla sua politica ambientale, implementa interventi sul packaging in linea con le due direttrici strategiche:

- ❑ RIDUZIONE A MONTE DEL CONSUMO DI RISORSE (MATERIALI, ENERGIA)
- ❑ RIDUZIONE A VALLE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI

La politica sul packaging è comunicata con la formula “3R”, in linea ai principi fondamentali contenuti nella Direttiva Europea su imballaggio e rifiuti da imballaggio.



Dal **2000** l'efficacia delle azioni “3R” sul packaging contabilizzava il risparmio di materiale destinato ai processi di smaltimento rifiuti.



Dal **2010**, in un'ottica di sviluppo dell'analisi ambientale, un secondo indicatore, il Global Warming Potential (GWP) in pratica le emissioni di CO₂ equivalenti, per una ulteriore **validazione** degli interventi sul packaging ed evitare che un intervento di riduzione non causi, in ottica ciclo di vita, dei carichi ambientali maggiori rispetto alla soluzione precedente.

O DIFENDIAMO LA NATURA,
O NON SAPREMO PIÙ CHE PESCI PRENDERE.



Per questo riduciamo e ricicliamo
gli imballaggi dei prodotti a marchio Coop.



PRODOTTI A MARCHIO COOP:
CON I CONTENITORI SIAMO MOLTO CONTENUTI.



L'ambiente è fragile: per proteggerlo riduciamo e ricicliamo gli imballaggi.



RIDUCIAMO E RICICLIAMO GLI IMBALLAGGI DEI PRODOTTI COOP

CON PICCOLI INTERVENTI, GRANDI RISULTATI

1. R COME RIDUZIONE



Interventi su 133 referenze Coop

Risparmio di materiale di 3.626 tons nel 2012

Risparmio di CO₂ di 5.350 tons nel 2012

2. R COME RICICLO



Interventi su 15 referenze Coop

Risparmio di materiale di 2.178 tons nel 2012

Risparmio di CO2 di 712 tons nel 2012

3. R COME RIUTILIZZO



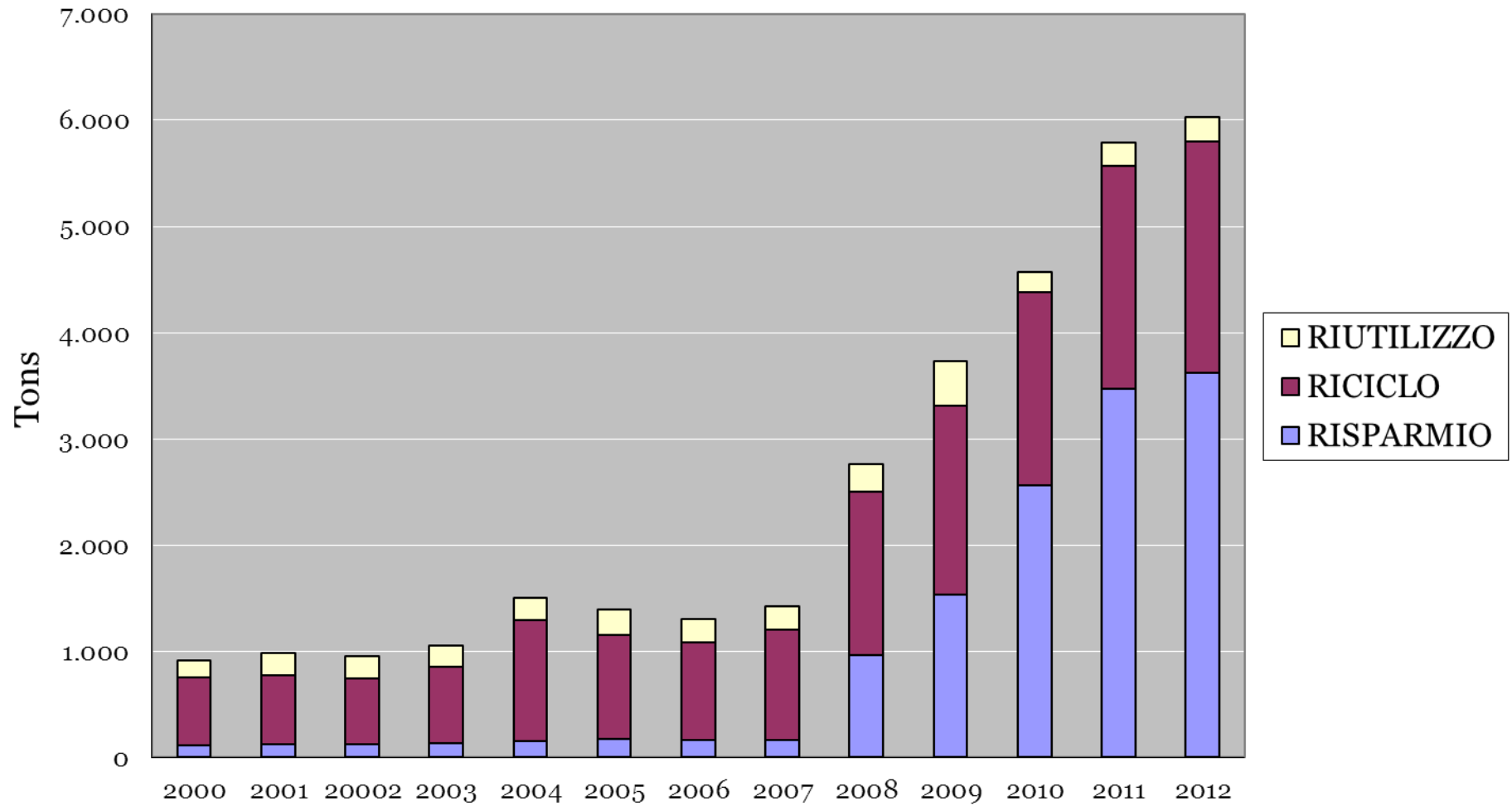
Interventi su 15 referenze Coop

Risparmio di materiale di 231 tons nel 2012

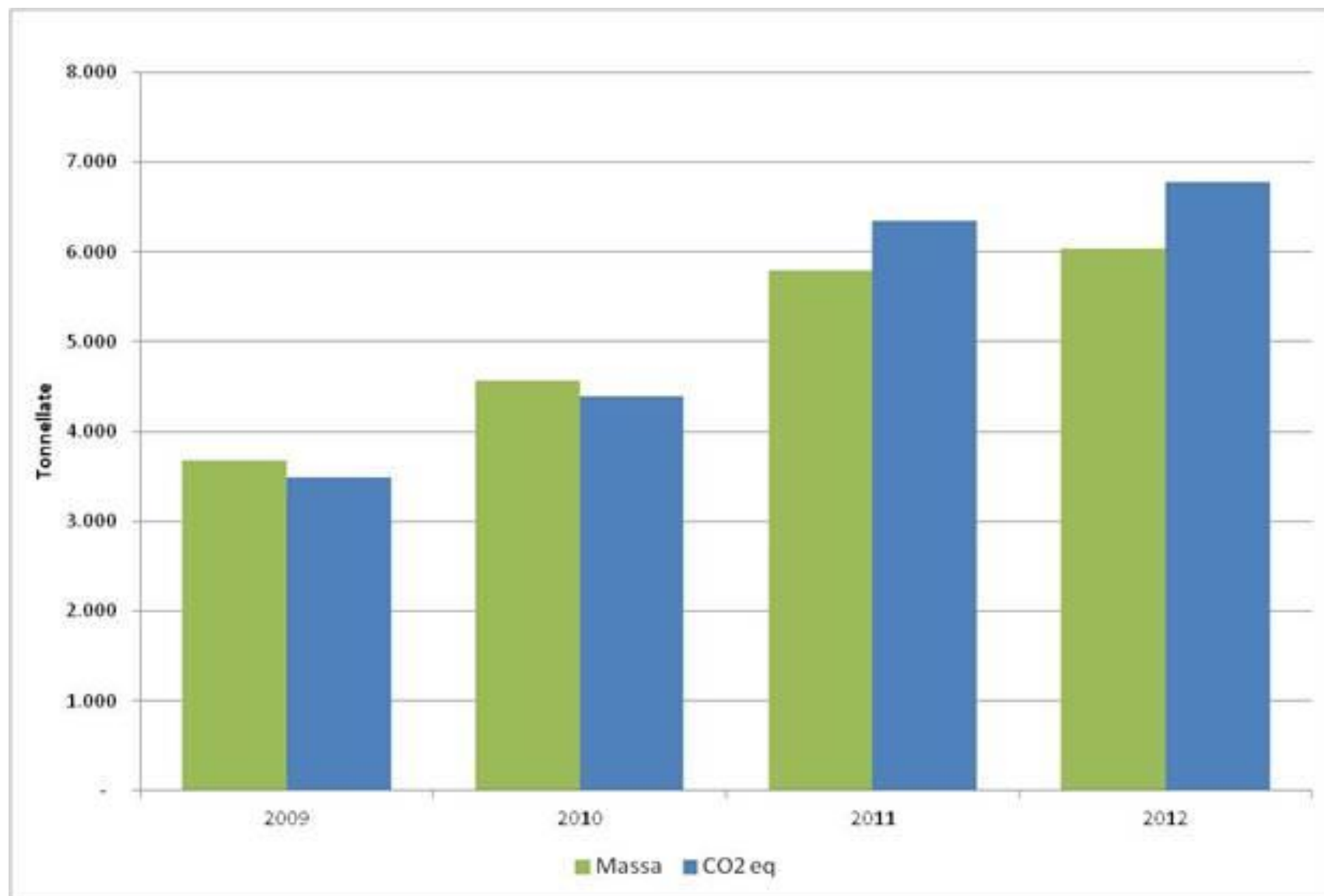
Risparmio di CO₂ di 713 tons nel 2012



RISPARMIO DI MATERIALE CON LE "3R"



RISPARMIO DI MATERIALE E DI CO2 CON LE «3R»



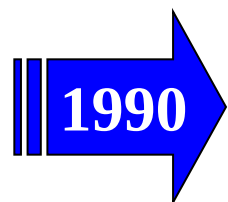
Lo shopper Coop

COOP, in quanto catena di distribuzione, ha avuto da sempre la necessità di proporre al consumatore soluzioni per il contenimento della spesa effettuata nei Punti di Vendita.

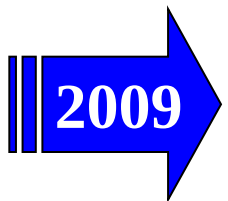
LO SHOPPER DI PLASTICA ERA PREFERITO PER OLTRE IL 90%

nel 2008 una media di 450 milioni di pezzi all'anno, pari a circa 5.000 tons di plastica

COOP fin dagli anni '90, ha iniziato un lavoro di analisi e di sperimentazione su materiali e tecnologie produttive per ridurre al massimo l'impatto ambientale generato dallo shopper di plastica.



Coop riduce il peso dello shopper di plastica di un terzo, da circa 15gr a circa 10gr, conservando le medesime prestazioni.



Coop decide un ulteriore passo avanti, per ridurre l'impatto ambientale generato dal consumo di shopper in plastica:

NUOVA PROPOSTA BUSTE PER LA SPESA

con l'obiettivo di modificare i consumi abituali, sostituendo lo shopper tradizionale in plastica con altre proposte più ambientalmente sostenibili, riducendo la massa dei rifiuti indifferenziati

NUOVE BUSTE COOP. LA DIFESA DELL'AMBIENTE È NELLE NOSTRE MANI.



COOP: INSIEME PER NATURA



Insieme per natura

"Riduci, Riusa e Ricicla": sono le tre erre che guidano il nostro impegno nella riduzione gli imballaggi e dell'energia necessaria per produrli, nell'utilizzo di materie prime riciclate, nella produzione di contenitori riutilizzabili. Coop applica questi principi da molti anni, in particolare sugli imballaggi del prodotto a marchio Coop. Negli ultimi 7 anni si sono così ridotti i materiali di imballo di 1140 tonnellate, si sono riutilizzate 1660 tonnellate di plastica e si sono riciclate 5950 tonnellate di plastica. Il risultato: un grande risparmio di materie prime e una grande riduzione dei rifiuti.

Nel 2005 Coop, prima catena distributiva in Italia, per dare un ulteriore contributo alla riduzione dei rifiuti, ha inserito la busta per la spesa in plastica Degradabile, realizzata utilizzando un additivo che consente la completa degradazione della plastica entro 3 anni, senza rilasciare sostanze dannose per l'ambiente. Si tratta di un impegno importante: solo nella rete di vendita Coop oggi vengono distribuiti milioni di sacchetti per la spesa, pari a circa 6000 tonnellate di plastica, che finiscono in rifiuti.

Oggi i clienti coop hanno a disposizione anche la Busta Biodegradabile, realizzata con materie prime rinnovabili di origine vegetale.

Accanto alle iniziative per la riduzione, ci sono quelle per il riutilizzo delle buste della spesa: nei punti di vendita sono ora disponibili una serie di buste Riutilizzabili: di diversi modelli, di diversi materiali e formati funzionali per ogni tipo di esigenza, tutte particolarmente capienti e resistenti.

Il riutilizzo è una strategia di riduzione dei consumi e dei rifiuti: ciascuno di noi, sostituendo la busta di plastica ed utilizzando per 1 anno una borsa riutilizzabile, può contribuire a ridurre ben 2,5 kg di rifiuti!

Salvaguardare l'ambiente è possibile e tutti possiamo contribuire, con un piccolo cambiamento delle abitudini, anche nel fare la spesa.

NUOVE BUSTE RIUTILIZZABILI



BUSTA DI TRECCIA DI POLIPROPILENE con fantasie vivaci e collezionabili. È realizzata con un materiale molto resistente che ne permette un riutilizzo prolungato nel tempo. Può essere ripiegata e conservata in poco spazio.

Misure: Larg. 44cm, Alt. 40cm, Prof. 22cm. Maniglie corte e portabottiglie interno.



BUSTA IN COTONE coltivato utilizzando le metodologie dell'agricoltura biologica. Il tessuto naturale molto resistente per più utilizzi, ne determina la riciclabilità a fine utilizzo. Può essere ripiegata e conservata in pochissimo spazio.

Misure: Larg. 42cm, Alt. 41cm, Prof. 18cm. Maniglie corte.



BUSTA IN JUTA. Ottenuta riutilizzando i sacchi impiegati per il trasporto del Caffè a marchio Coop provenienti dal Brasile, Honduras, Nicaragua e Vietnam. I sacchi dopo essere stati svuotati vengono trasformati in buste comode, leggere e alla moda, adatte per la spesa o per altri utilizzi. Per sua natura la juta è un materiale molto resistente che ne permette numerosi riutilizzi.

Misure: Larg. 42cm, Alt. 41cm, Prof. 18cm.



BUSTA PER CARRELLO. Realizzata in nylon, può trasportare fino a 40 kg. È concepita per essere appesa, attraverso delle maniglie di plastica dura, ai bordi del carrello per rendere la spesa più pratica e veloce da trasportare.

Oltre la versione base disponiamo anche di quella completa di borsa termica e portabottiglie. Misure: Larg. 36cm, Alt. 59cm, Prof. 37cm. Colore: Blu e Rosso.

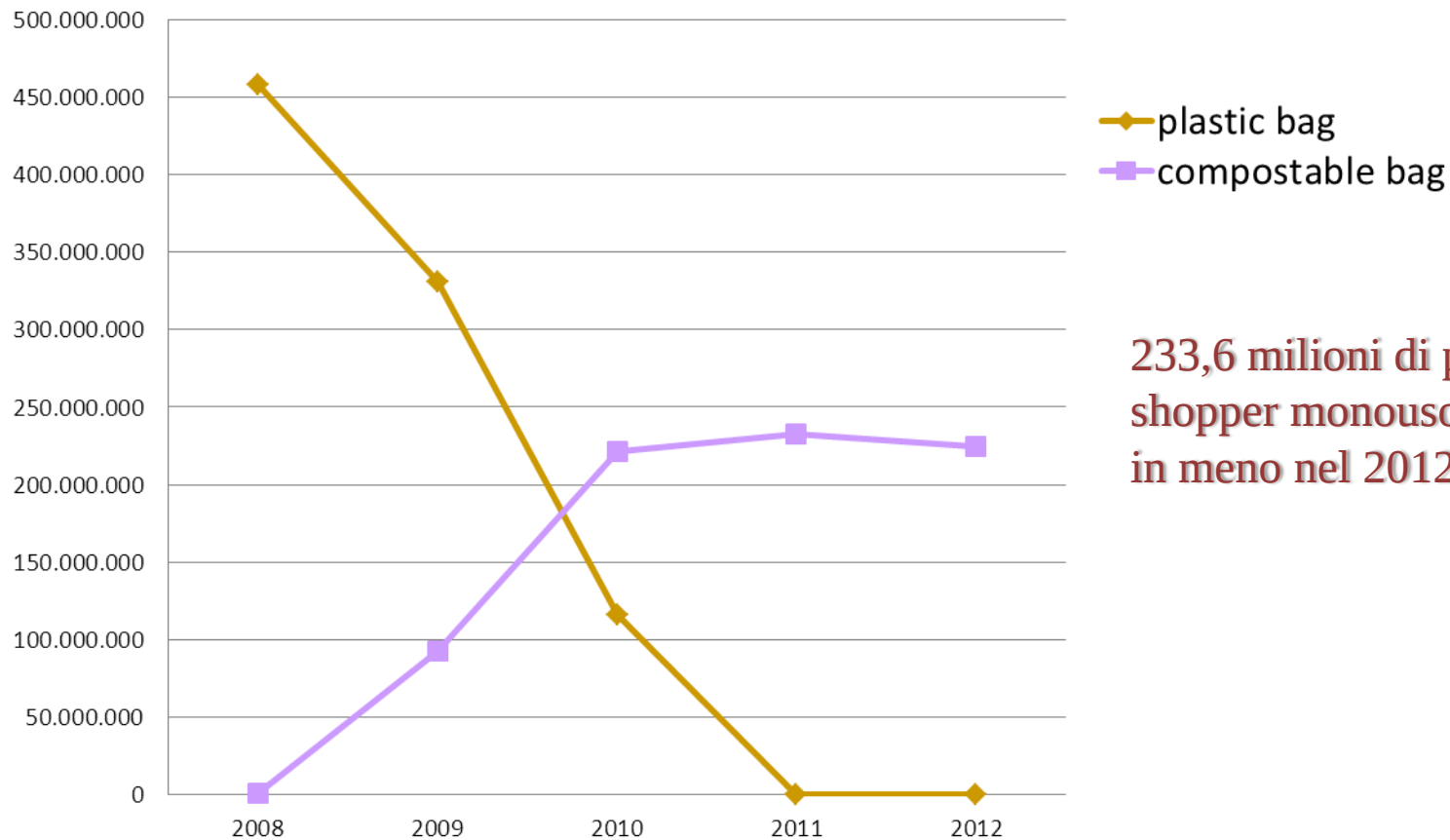
NUOVE BUSTE BIODEGRADABILI



BUSTA IN MATER-BI. È compostabile come i rifiuti alimentari e vegetali ed offre il vantaggio di un duplice utilizzo: dopo essere stata impiegata per il trasporto della spesa a casa, può essere re-impiegata per la raccolta differenziata della frazione organica.

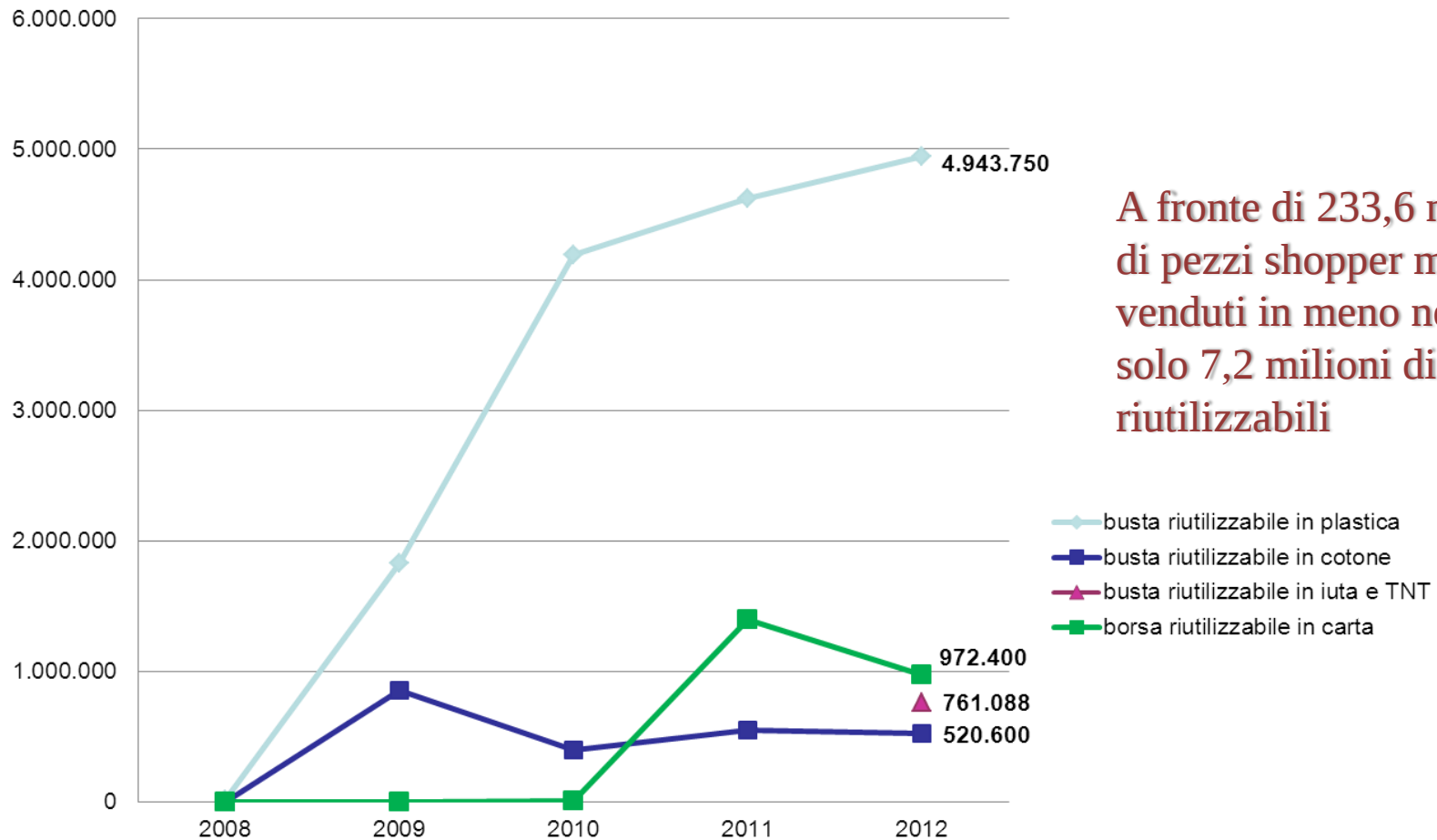
Formato Maxi: Larg. 30cm, Alt. 60cm, Prof. 20cm
Formato Gigante: Larg. 38cm, Alt. 65cm, Prof. 20cm

Andamento numero di pezzi shopper monouso a sistema



233,6 milioni di pezzi
shopper monouso venduti
in meno nel 2012

Andamento numero di pezzi borse riutilizzabili a sistema



A fronte di 233,6 milioni di pezzi shopper monouso venduti in meno nel 2012, solo 7,2 milioni di borse riutilizzabili

NON SOLO PACKAGING NON TUTTO VA IN ETICHETTA

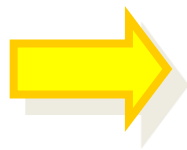
- L'imballaggio è anche un formidabile strumento di comunicazione ma **NON SI PUO' SCRIVERE TUTTO** in etichetta
- Alcuni esempi
 1. **La funzionalità stessa del packaging**
 2. **L'origine delle materie prime**
 3. **La tracciabilità**
 4. **I valori etici**
 5. **L'impatto ambientale (CoopForKyoto)**

Ma anche argomenti quali l'Ogm, Le filiere ecc... sono tutti temi che vedono Coop impegnata da anni senza che vi sia la possibilità di comunicare tutto in etichetta

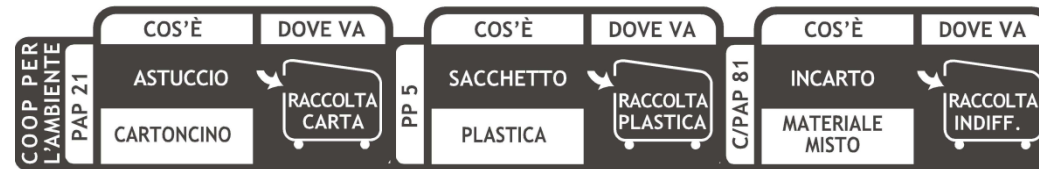
Le azioni sul Packaging Coop: l'etichettaggio informativo

Non esiste una obbligatorietà legislativa alla adozione di un sistema di marcatura per la identificazione degli imballaggi.

La Dec 97/129/CE che istituisce il sistema di identificazione dei materiali da imballaggio assegna ad ogni materiale un'abbreviazione e un numero.



Accogliendo la richiesta dei nostri consumatori di avere indicazioni sulla natura dei materiali utilizzati allo scopo di favorire un loro corretto smaltimento, nel 2007 Coop lancia sul PaM il progetto di Etichettaggio Informativo.



NUOVE ETICHETTE COOP.
C'È MOLTO DI PIÙ DA LEGGERE.



Una chiara indicazione dei materiali utilizzati negli imballaggi contribuisce ad aumentare la raccolta differenziata, così come a diminuire la quantità di rifiuti indifferenziati.

Coop con questo progetto rinnova il suo impegno a contrastare l'aumento della quantità di imballaggi immessi sul mercato, ma in questo caso **il ruolo da protagonista è del consumatore.**

LA TRASPARENZA IL PRIMO DEI NOSTRI VALORI

- Primi ad inserire in etichetta le informazioni nutrizionali (1979)
- Primi a certificare l'origine di importanti prodotti quali Olio extra vergine di oliva, Derivati del pomodoro, Uova , Latte fresco (2001)
- Primi ad inserire in etichetta l'icona per il corretto smaltimento degli imballaggi (2008)
- *Primi a inserire sul web l'informazione dell'origine delle materie prime del prodotto Coop (2013)*

IL PROGETTO

Rendere noto da dove
vengono le materie prime
impiegate nei nostri prodotti
Coop

PERCHE' FARLO

- Dare ulteriore concretezza al principio di consumo consapevole di Coop
- Rispondere al crescente «bisogno di conoscenza»
- Distinguersi da una sempre più diffusa competizione «senza regole»

ALCUNI DATI DI CONTESTO

Negli ultimi 40 anni

- la superficie agricola italiana è passata da 18 a 13 milioni di ettari (-27%)
- La popolazione è passata da circa 55 a oltre 60 milioni di abitanti (+ 9%)

E ancora

- 4500 prodotti tipici censiti di cui 181 certificati DOP/IGT/STG
- 1,2 milioni di ettari produzione biologica primi produttori al mondo

Italia 7° in classifica tra i paesi esportatori di alimenti, 8° tra i paesi importatori.

L'Italia si conferma paese deficitario di prodotti per l'industria alimentare, non solo per inefficienze e/o mancate scelte strategiche, ma anche per carenza di materie prime



Bilancio di approvvigionamento dei principali prodotti agricoli ed alimentari

Risparmiamo
Ricicliamo

Si autosufficienti						Provenienza		
Categoria merceologica	% GA	produzione	Consumo interno	export	Import	UE	Altri Paesi OCSE (*)	Altri
Vini spumanti	414%	232	56	187	11	100%	0%	0%
Riso	328%	941	287	751	97	18%	0%	82%
Pomodoro trasformato	227%	2.895	1.273	1.835	213	21%	23%	56%
Pasta	220%	3.259	1.483	1.820	44	81%	5%	15%
Vini da tavola	197%	2.972	1.511	1.568	107	76%	21%	2%
Frutta trasformata	193%	980	508	862	390	75%	3%	22%
Vini DOP (ex VQPRD)	153%	1.536	1.002	595	61	40%	60%	1%
Uva da tavola	149%	1.318	886	455	23	52%	3%	45%
Formaggi duri	134%	342	256	112	25	100%	0%	0%
Frutta fresca	128%	6.957	5.427	2.009	479	65%	5%	30%

Fonte: Elaborazioni Coop Italia su dati AIDEPI, ANICAV, ASSALZOO, ASSICA, ASSITOL, INEA, ISMEA e OMPZ.

Bilancio di approvvigionamento dei principali prodotti agricoli ed alimentari

No autosufficienti Categoria merceologica	% GA	produzione	Consumo interno	export	Import	Provenienza		
						UE	Altri Paesi OCSE (*)	Altri
Frumento duro	65%	3.770	5.766	327	2.323	30%	53%	18%
Frutta secca o in guscio	62%	234	377	60	202	37%	21%	42%
Latte fermentato	62%	324	522	5	203	100%	0%	0%
Carni suine non trasformate	59%	1.290	2.181	70	961	100%	0%	0%
Orzo	56%	959	1.702	7	750	96%	0%	4%
Miele	55%	12	21	6	15	58%	0%	42%
Crema di latte	55%	128	232	7	111	99%	1%	0%
Formaggi semiduri	50%	181	364	15	198	95%	5%	0%
Latte alimentare	44%	2.669	6.025	232	3.588	100%	0%	0%
Pesce congelato	41%	43	104	31	92	33%	1%	65%
Farine d'estrazione di semi oleosi	40%	1.744	4.345	243	2.843	34%	0%	66%
Legumi secchi	38%	153	399	21	267	13%	24%	63%
Frumento tenero	38%	2.895	7.557	56	4.718	77%	12%	11%
Semi oleosi	31%	834	2.648	118	1.932	32%	5%	62%
Altri oli di origine vegetale	26%	558	2.122	175	1.739	20%	2%	78%
Zucchero	24%	405	1.711	272	1.578	71%	0%	28%

Fonte: Elaborazioni Coop Italia su dati AIDEPI, ANICAV, ASSALZOO, ASSICA, ASSITOL, INEA, ISMEA e OMPZ.

GLI OBIETTIVI

- Rendere più trasparenti i prodotti
- Rendere più consapevoli i consumatori
- Coinvolgere la filiera produttiva in maniera pro attiva
- Alzare il livello di garanzie sugli approvvigionamenti non comunitari
- Distinguerci, in generale e in particolare da chi cerca di conquistare credibilità abusando del tema del made in italy

PERIMETRO DEL PROGETTO

- **TUTTI I PRODOTTI COOP**

- ✓ **Confezionati** (Grocery, Freschi Industriali, IV e V gamma, ortofrutta, frutta secca ed elaborati di carne)

informazione su sito internet dall'avvio del progetto (oltre 1400 ref.)

rispetto alla rigidità dell'etichetta questa scelta garantisce la flessibilità necessaria per molti prodotti con costanza di più fonti d'approvvigionamento, per origini che possono cambiare anche velocemente

- ✓ **Freschissimi** (Carne, Ortofrutta, Pesce) e alcuni prodotti grocery **informazione già disponibile in punto vendita** come da normativa

COME LO FAREMO

- Utilizzando internet
 - Spiegando il tema nella sua completezza
 - Con una modalità semplice, per tutti
 - Ma con la possibilità di approfondire per chi lo desidera
-
- La etichetta, intesa come contenuto informativo, @esce@ dalla pura dimensione materiale e richiede una posizione attiva del cliente&consumatore. Diventa una RELAZIONE.

COME LO FAREMO

- La campagna vive essenzialmente sul WEB, utilizzando il portale e-coop come unica fonte delle informazioni. Si è realizzata una App finalizzata a facilitare in pv questa informazione.
- Per approfondimenti mirati ,il consumatore potrà utilizzare il numero verde.
- E' stata creata nel portale una sezione dedicata al progetto e costituita con:
 - Una pagina iniziale che spiega i contenuti e le motivazioni della campagna
 - Una sezione dedicata alle FAQ dove si cerca di illustrare le diverse problematiche legate alle provenienze delle materie prime, con attenzione particolare al «made in Italy»
 - Una casella per la ricerca del prodotto tramite codice EAN o nome del prodotto
 - Link a come leggere l'etichetta, valori del prodotto a marchio COOP, etc
 - Dossier scaricabile in PDF a supporto e relativo Video

WEB

www.e-coop.it | prodotto coop | blog | REGISTRATI | LOGIN | Cerca

coop I VALORI DEL PRODOTTO COOP | PRODOTTO COOP | ORIGINI TRASPARENTI | NEWS | **Punti vendita Promozioni**

DA OGGI PUOI SCOPRIRE
L'ORIGINE DELLE MATERIE PRIME
DEI NOSTRI PRODOTTI:

SOLO COOP LO FA.

coop
LA COOP SEI TU.

LINEA
CERAMICA
coop

Praticità, sicurezza e massima
affidabilità in cottura.

Canali: Tutti | Bene si | Club 4-10 | Crescendo | Fiorfiore | Non solo alimentare

In rilievo: BENESSERE ANIMALE | CLUB 4-10 | FIORFIORE
PRODOTTO COOP | SOLIDARIETÀ | CUCINARE

1 Per te, mettiamo
al primo posto
la sicurezza dei
nostri prodotti.

PRODOTTI COOP | SICUREZZA
**Conservare di pomodoro e
sughi Coop**
Conserva di pomodoro Coop:
italiana, da agricoltura
integrata, nel rispetto dei
diritti dei lavoratori.

10/09/2013

Scopri l'intera gamma di tè Solidal

SOLIDAL | SOLIDARIETÀ
**Un Tè Solidal: per il
benessere, il futuro e la
felicità di tutti**
Tè Solidal è sinonimo di
sviluppo, cooperazione e
futuro. Acquistando il Tè
Solidal, contribuisce a...

29/08/2013

NUOVA
CREMA
CONTORNO OCCHI
**RIVITALIZZANTE
PROTETTIVA**

VIVERDE
Trattamento viso
Nuova Crema contorno occhi
per pelli mature della Linea
cosmetica Vivverde

11/07/2013

IL BELLO PER TUTTI

NON SOLO ALIMENTARE | PRODOTTO COOP
Il bello per tutti
Coop ridisegna i prodotti no
food nel mondo del
mangiare, bere, cucinare e
sceglie aziende con una...

03/07/2013

FROLLINI AL CACAO
con gocce di
cioccolato fondente extra

SOLIDAL | SOLIDARIETÀ
**Frollini solidal con gocce di
cioccolato fondente extra**
Deliziosi frollini al cacao,
con l'aggiunta di gocce di
cioccolato fondente extra
con il 75% di cacao

03/07/2013

Gelato Fior Fiore è buono per < Coop mette al primo posto la < coop metal detector < Linea Cosmetica vivi verde <



Origini Trasparenti

Italia sì, Italia no

I prodotti DOP e IGP

Lo sapevi che

FAQ

Scarica l'App Coop Origini



DA OGGI PUOI SCOPRIRE L'ORIGINE DELLE MATERIE PRIME DEI NOSTRI PRODOTTI: SOLO COOP LO FA.

CAMPAGNA DI
TRASPARENZA SULL'ORIGINE DELLE MATERIE PRIME



Vi siete mai chiesti da dove vengono le materie prime con cui sono fatti i prodotti che acquistiamo?

Immaginiamo più di una volta!

Per cercare di rispondere a questa domanda, in un rapporto di massima trasparenza con i nostri soci e i consumatori, abbiamo deciso di rendere disponibile sul nostro sito la provenienza delle materie prime dei prodotti a marchi COOP.

Quali ingredienti?

Utilizzando il campo di ricerca, troverete la provenienza delle materie prime che caratterizzano i nostri prodotti, in genere i primi due ingredienti che appaiono in etichetta o comunque quelli che più ne definiscono le caratteristiche.

Vengono esclusi ingredienti quali: acqua, aromi, additivi, caglio, spezie e sale.

Le materie prime dei prodotti verranno visualizzate in ordine alfabetico.

Ricerca Prodotti

Inserisci il nome del prodotto o il suo codice EAN per conoscere l'origine delle principali materie prime

Cerca

Cos'è il codice EAN, dove lo trovo?



Il codice EAN identifica il prodotto in modo univoco. Lo trovi su ogni confezione sotto al codice a barre.

Per ulteriori approfondimenti

Se non trovi un prodotto o riscontri problemi nella ricerca scrivi a:
origini@coopitalia.coop.it

Origini Trasparenti

- Italia sì, Italia no
- I prodotti DOP e IGP
- Lo sapevi che
- FAQ

Scarica l'App Coop Origini



DA OGGI PUOI SCOPRIRE L'ORIGINE DELLE MATERIE PRIME DEI NOSTRI PRODOTTI: SOLO COOP LO FA.

Scopri l'origine delle materie prime dei nostri prodotti. Solo Coop lo fa. Per saperne di più, vai su origini.coop

MAIONESE COOP VASO ML. 250 (GR.240)

PRODOTTO IN ITALIA codice ean 80006787

Mappe Satellite

Termini e condizioni d'uso

ORIGINI DELLE MATERIE PRIME PRINCIPALI:

- > olio di semi di girasole
PROVENIENZA: **ARGENTINA** **UCRAINA**
- > uova
PROVENIENZA: **ITALIA**

Ricerca Prodotti

Inserisci il nome del prodotto o il suo codice EAN per conoscere l'origine delle principali materie prime

MAIONESE COOP VASO ML. 250 (GR.240) x

Cerca

Cos'è il codice EAN, dove lo trovo?

Il codice EAN identifica il prodotto in modo univoco. Lo trovi su ogni confezione sotto al codice a barre.

Per ulteriori approfondimenti

Se non trovi un prodotto o riscontri problemi nella ricerca scrivi a: origini@coopitalia.coop.it

Italia sì, Italia no

I prodotti DOP e IGP

Lo sapevi che

FAQ



Quali sono le motivazioni che hanno spinto Coop ad avviare la campagna?



Perché Coop ha deciso di dichiarare la provenienza delle materie prime dei prodotti a marchio?

Per quali prodotti è possibile conoscere l'origine delle materie prime?

Perché sono indicati solo gli ingredienti principali?

Come e quando vengono aggiornate le informazioni?

Perché dobbiamo importare materie prime dall'estero?

Per quali materie prime l'Italia è autosufficiente?

Inserisci il nome del prodotto o il suo codice EAN per conoscere l'origine delle principali materie prime

Cerca

Cos'è il codice EAN, dove lo trovo?



Il codice EAN identifica il prodotto in modo univoco.

Lo trovi su ogni confezione sotto al codice a barre.

Per ulteriori approfondimenti

Se non trovi un prodotto o riscontri problemi nella ricerca scrivi a: origini@coopitalia.coop.it

RINTRACCIABILITA' DI FILIERA



Aziende agricole



Subfornitori



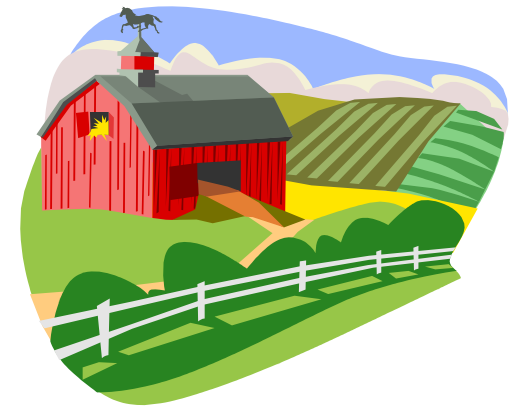
Fornitori



Centri di Distribuzione



Punti Vendita



**Codice tracciabilità
azienda agricola /
appezzamento**

ETICA NELLE FILIERE DEL COMPARTO ORTOFRUTTA



Le conserve di Pomodoro Coop

Per le conserve di pomodoro e i sughi a marchio Coop garantiamo la provenienza italiana dei pomodori, utilizzati come materia prima. Ad oggi sono presenti a scaffale 26 referenze tra passata di pomodoro, polpa e pelati, provenienti da 7 fornitori con 10 stabilimenti di produzione. Fin dal 2004 Coop ha deciso di certificare l'origine italiana delle conserve di pomodoro, per garantire che la materia prima non venga mescolata in maniera fraudolenta con provenienze non dichiarate.

Le zone di produzione sono quelle vocate: Campania, Puglia, Grossetano, Ferrarese e Parmense. Coop è in grado di garantire su questi prodotti la rintracciabilità fino al campo e che i pomodori vengano coltivati secondo il metodo della produzione integrata, che limita l'utilizzo di pesticidi, garantendone il 70% in meno rispetto a quanto consentito per legge: tant'è che spesso il residuo è zero, cioè sotto il limite di rivelabilità degli strumenti



Le conserve di Pomodoro Coop

I fornitori di passate e di prodotti a base di pomodoro devono sottoscrivere rigorosi capitoli di fornitura nei quali si impegnano a garantire i requisiti Coop, sia di sicurezza, che legati alle garanzie sui diritti dei lavoratori.

Coop Italia è stata la prima azienda in Europa e fra le prime 10 al mondo, a ottenere nel 1998 la certificazione SA 8000: questo standard internazionale prevede il divieto di sfruttamento del lavoro minorile e la salvaguardia dei diritti dei lavoratori. Sono stati quindi coinvolti tutti i fornitori di prodotto a marchio Coop, che si sono impegnati contrattualmente a rispettare un codice etico di comportamento e vengono periodicamente ispezionati.



Il caso Caserta

- La cosiddetta vicenda “terra dei fuochi” ci è nota e sotto controllo da anni.
- Fin dal 2008 tutti i prodotti provenienti da zone potenzialmente a rischio sono sottoposti a particolari controlli al fine di assicurare e garantire la salubrità dei prodotti ortofrutticoli e dei derivati del latte.
- Nel caso particolare della Campania è stata effettuata una valutazione del rischio PCB, Diossine, metalli pesanti, dovuto alla possibile gestione irregolare dei rifiuti, con risultati conformi o, nei casi peggiori, comunque dieci o venti volte più bassi rispetto ai limiti stabiliti dalla legge.
- Nel caso dell'ortofrutta fresca a marchio poi, delle aziende agricole, conosciamo anche le coordinate satellitari dei diversi appezzamenti. Inoltre su tutti i prodotti ortofrutticoli freschi confezionati a marchio Coop viene riportato, oltre al paese d'origine (requisito obbligatorio per legge), anche la regione di produzione e il codice di tracciabilità riconducibile all'azienda di produzione.

Il caso Caserta

A seguito del rinnovato interesse dei mass-media relativa alla vicenda degli smaltimenti abusivi, ci siamo ulteriormente allertati per garantire i nostri soci e consumatori impostando un piano straordinario di monitoraggio e controllo in collaborazione con l'università degli Studi di Napoli facoltà di Agraria.

Infine su l'ortofrutta venduta a marchio del fornitore, viene garantita la tracciabilità anche se non viene espressamente riportata in etichetta la regione di origine. Ai fornitori di prodotto non a marchio, che acquistano attualmente da tali zone, è stato richiesto dichiarazione sulla provenienza dei prodotti da loro consegnati e di applicare una tracciabilità possibilmente fino alla azienda agricola.

THANK YOU!

Questions?

